

Toolbox zur Konfliktlösung
Rolf Schulz
lama – der lachende Manager / Newsletter

Lernen • Wissen • Zukunft
STARK

5.10. 2012	Erscheint: wöchentlich	Auflage: 23.500 E 10463
------------	------------------------	-------------------------



ISSN 1861-3772

Der lachende Manager



LaMa

5. Oktober 2012 |

LaMa 532

Der LaMa Buchtipp: Toolbox zur Konfliktlösung



Konflikte schnell
erkennen und
erfolgreich
bewältigen

Ein Must auch in jeder
Kommunikations-
abteilung!

Eine aktuelle Studie der KPMG (Netzwerk von weltweiten Unternehmensberatern) hat ergeben, dass Angestellte in den untersuchten Firmen bis zu 15 Prozent ihrer Zeit damit verbringen, Streit untereinander zu lösen. In seiner „Toolbox zur Konfliktlösung“ zeigt Dr. Rolf Schulz, wie ein effektives Managen von Konflikten gelingt. Überall wo Menschen zusammentreffen, gibt es durch unterschiedliche Meinungen, Ziele, Interessen, Wertvorstellungen, und Verhaltensweisen Konfliktpotenzial. Im Arbeitsalltag können Konflikte in unterschiedlichen Konstellationen auftreten: zwischen den Kollegen, zwischen einem Mitarbeiter und dem Chef, zwischen einem Mitarbeiter und einem



Kunden oder Auftraggeber. Wie man Konflikte schnell erkennt und erfolgreich bewältigt, zeigt Rolf Schulz in seiner „Toolbox zur Konfliktlösung“. Mit seinem Ratgeber

bietet der erfahrene Unternehmensberater Angestellten und Führungskräften ein Tool von unterschiedlichen Werkzeugen für das Lösen von Konflikten. Schulz zeigt anschaulich – auch anhand zahlreicher Praxisbeispiele –, wie man die verschiedenen Konfliktarten identifiziert und mit welcher Technik sie am besten zu lösen sind. Zusätzlich bietet der Autor konkrete Tipps zur Vor- und Nachbereitung von Konfliktgesprächen. Durch zahlreiche Skizzen, Diagramme, Merksätze, Musterdialoge und Zusammenfassungen wird der richtige Lösungsansatz noch deutlicher. Rolf Schulz über sein Buch: „Ich versuche nicht, den Leser zu einem besseren Menschen zu machen, sondern zeige, wie man Konflikte sinnvoll managen kann, welche Fettnäpfchen vermieden werden sollten und wie man sein eigenes Konfliktverhalten verbessern kann.“ Mit diesem Werkzeugkasten fällt es leichter, Spannungen abzubauen und schwebenden Streit zu beenden, bevor größerer Schaden entsteht.

Toolbox zur Konfliktlösung - Konflikte schnell erkennen und erfolgreich bewältigen | Dr. Rolf Schulz | 2012 | Stark Verlag | 17,95 € | ISBN 978-3-86668-466-9

Managementweisheiten ⁽¹⁾

☞ Interne Richtlinie eines Vorstandsvorsitzenden an die Presseabteilung
Geht bei unserem Unternehmen etwas schief, hat folgende Schulduweisungs eskalation zu gelten:

1. Ruinöse Konkurrenz.
2. Wettbewerbsverzerrende staatliche Rahmenbedingungen.
3. Unternehmerfeindliche Wirtschaftspolitik.
4. Unternehmerfeindliche Gewerkschaftspolitik.
5. Die Japaner.
6. Sonstige höhere Gewalt.

☞ Früher brauchten Unternehmer Wagemut und Augenmass. Heute brauchen sie Marktforschung und Werbeagenturen, sagt *Helmut Schmidt (*1918), deutscher Politiker (SPD), 1974-82 Bundeskanzler*

☞ Für den Unternehmer ist der Markt wie das Meer: voller Risiken, sagt *Jean-Louis Servan-Schreiber (*1937), französischer Publizist und Unternehmer*

☞ Ich bin dazu da, ein Arbeitsklima zu schaffen, in dem die Leute kreativ sein können, so *Reinhard Springer (*1949), deutscher Unternehmer, Mitinhaber der Werbeagentur Springer & Jacoby, Hamburg*



☞ Ich bin ein deutscher Unternehmer und wünsche mir nichts mehr, als dass wir wieder ein Umfeld schaffen, in dem ein deutscher Unternehmer nirgendwo so gerne investiert wie in Deutschland. *Klaus Murmann (*1932), deutscher Unternehmer, bis 1996 Präsident Bundesvereinigung der Arbeitgeberverbände, Köln*

☞ Ich habe die notwendige Besessenheit und den bedingungslosen Willen, der Beste zu sein, sagt *Erich Sixt (*1944), deutscher Unternehmer, Vorstandsvorsitzender der Autovermietung Sixt AG.*

☞ Ich zahle nicht gute Löhne, weil ich viel Geld habe, sondern ich habe viel Geld, weil ich gute Löhne zahle, *Robert Bosch (1861-1942), deutscher Industrieller, Firmengründer*

☞ Man soll die Dinge nehmen, wie sie kommen. Aber man sollte dafür sorgen, dass die Dinge so kommen, wie man sie nehmen möchte *Curt Goetz (1888-1960), deutscher Schauspieler und Schriftsteller*

☞ Mein Weg nach oben war nicht besonders schwer. Mein Vater hat ein Unternehmen gegründet und ist dann gestorben, *Malcolm S. Forbes (1920-90), amerikanischer Verleger*

☞ Unternehmerin sein, heisst: Überblick haben, koordinieren, Ziele setzen, Richtung weisen, *Marlies Blohm-Harry (*1934), Unternehmerin des Jahres 1986*

☞ Unternehmerische Tätigkeit in sozialer Verantwortung auszuüben und die unternehmerischen Funktionen, Risiken und Standpunkte in der Öffentlichkeit zu verdeutlichen, das sollten Zielsetzungen des wirtschaftlichen Engagements sein, *Sabine Heiner, Wirtschafts juniorin aus Hannover*

Die nächste © LaMa-Ausgabe erscheint am Freitag, 12. Oktober 2012 ©



Impressum: LaMa® by communication-college • ISSN 1861-3772 • LaMa gibt es einmal die Woche, meistens jeden Freitag. Der Bezug ist kostenfrei. Vervielfältigung, Weiterfassen, Aushang, Umlauf, auf die Tagesordnung setzen und Weitergabe – auch forwarden per E-Mail – ausdrücklich erwünscht. info@communication-college.org • Sie können LaMa jederzeit im Internet unter <http://www.communication-college.org> bestellen per rss feed und auch – wenn Sie keinen Spass verstehen © – wieder abbestellen. [Anbieterkennzeichnung nach § 6 TDG und Medienmarktvertrag (§6 MDStV): Hing: communication-college network • Hing: Dr. Ingo Reichardt • 25785 Westervohld • Tel. 04804 1868553 • Alltagsmagie]

