

| |
|--|
| Toolbox zur Konfliktlösung |
| Rolf Schulz |
| Wirtschaft Region Fulda IHK Fulda |

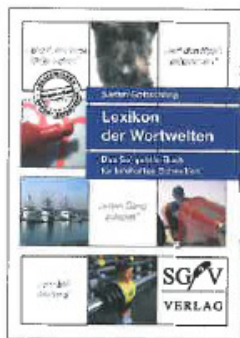
Lernen · Wissen · Zukunft
STARK

| | | | |
|----------|----------------------|----------|---------|
| 11/ 2012 | Erscheint: monatlich | Auflage: | E 10463 |
|----------|----------------------|----------|---------|

Bücher

Das So-geht's-Buch für bildhaftes Schreiben

Lexikon der Wortwelten, Stefan Gottschling, SGV Verlag o.V., Augsburg, Dritte überarbeitete und erweiterte Auflage, 132 Seiten, 24,90 Euro, ISBN 978-3-9817077-7-4.



Das Lexikon der Wortwelten ist ein praktisches Werkzeug und gleichzeitig eine vergnügliche und nützliche Lektüre, die sich schnell unentbehrlich macht. Wer Lesen als Fernsehen im Kopf versteht, dem liefert dieses Buch die Anleitung und Werkzeuge für „Filmemacher“.

Das Nachschlagewerk ist eine Sammlung von bildhaften Wörtern, Wendungen und Sprichwörtern. 16 Kapitel wie „Farben und Malen“, „Seefahrt“ oder „Der menschliche Körper“ bieten eine Flut von Sprachbildern – nützlich für Werbetexter und Redner, die kräftige Einstiege oder die passende Metapher suchen. Autoren und Journalisten holen sich hier den Kreativkick gegen Schreibblockaden. Sprachbegeisterte Leser, die vergnüglich in den Wortwelten stöbern möchten, profitieren ebenfalls vom Lexikon. Die Einstiegs- und Schlusskapitel liefern jeweils Regeln, Hintergründe und zahlreiche Textbeispiele.



Die besten Strategien zum Streitschlichten

Toolbox zur Konfliktlösung, Dr. Rolf Schulz, Stark Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Hallbergmoos, August 2013, 166 Seiten, Klappheft, 17,95 Euro, ISBN 978-3-95668-466-9.



Überall wo Menschen zusammentreffen, gibt es durch unterschiedliche Meinungen, Ziele, Interessen, Wertvorstellungen und Verhaltensweisen Konfliktpotenzial. Im Arbeitsalltag können Konflikte in unterschiedlichen Konstellationen auftreten: zwischen den Kollegen, zwischen einem Mitarbeiter und dem Chef, zwischen einem Mitarbeiter und einem Kunden oder Auftraggeber.

Wie man Konflikte schnell erkennt und erfolgreich bewältigt, zeigt Rolf Schulz in seiner Toolbox. Mit seinem Ratgeber bietet der Unternehmensberater Angestellten und Führungskräften unterschiedliche Werkzeuge, um Konflikte zu lösen. Der Autor stellt anschaulich – auch anhand zahlreicher Praxisbeispiele – dar, wie die verschiedenen Konfliktarten identifiziert und mit welcher Technik sie am besten gelöst werden.

Zusätzlich bietet er konkrete Tipps zur Vor- und Nachbereitung von Konfliktgesprächen. Durch zahlreiche Skizzen, Diagramme, Merksätze, Musterdialoge und Zusammenfassungen wird der richtige Lösungsansatz noch deutlicher. „Ich versuche nicht, den Leser zu einem besseren Menschen zu machen, sondern zeige, wie Konflikte sinnvoll gemanagt werden, welche Fettnäpfchen vermieden werden sollten und wie man sein eigenes Konfliktverhalten verbessern kann“, so Schulz.

Datenschutzrecht für Nicht-Juristen

Datenschutzrecht für die Praxis, Dr. Georg F. Schröder, Verlag C.H.Beck, München, 2012, 205 Seiten, kartoniert, 19,90 Euro, ISBN 978-3-406-60633-8.



Das Werk wendet sich an alle, die mit der Verarbeitung von elektronisch gespeicherten Daten zu tun haben: vor allem an Datenschutzbeauftragte in den Unternehmen, aber auch an Geschäftsleitung, Personalabteilung, Informatik-Abteilung und andere Personen, die mit Mitarbeiterbeziehungsweise Kundendaten umgehen.

Das Buch bereitet die praktisch wichtigen Aspekte des Datenschutzrechts so auf, dass Nutzer, die keine juristische Ausbildung haben, die Anforderungen in ihrer beruflichen Praxis umsetzen können. Vorgestellt werden alle erforderlichen Vertragsvorlagen/Dokumente, zum Beispiel Mitarbeiterverpflichtungen nach Paragraph 5 des Bundesdatenschutzgesetzes. Die entscheidenden Elemente sind optisch hervorgehoben. Viele praktische, anschauliche Beispiele erleichtern die Umsetzung. Abgerundet wird der Ratgeber durch zahlreiche Muster und Praxistipps sowie einfache Definitionen komplizierter Rechtsbegriffe.



